

## FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: <b>HCP019</b>	DISCIPLINA: <b>ANÁLISES SOBRE OPINIÃO PÚBLICA</b>				TURMA: <b>ÚNICA - OPTATIVA</b>	
NATUREZA: <b>Optativa</b>			MODALIDADE: <b>Presencial</b>			
CH TOTAL: <b>60h</b>			CH Prática como Componente Curricular (PCC): <b>0h</b>		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): <b>0h</b>	
Padrão (PD): <b>60h</b>	Laboratório (LB): <b>0h</b>	Campo (CP): <b>0h</b>	Orientada (OR): <b>0h</b>	Estágio (ES): <b>0h</b>	Prática Específica (PE): <b>0h</b>	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): <b>0h</b>
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: <b>EMERSON URIZZI CERVI</b>						

Criação: 7/7/2025

Modificação: 7/7/2025

### EMENTA

Teorias sobre a esfera pública e a formação da opinião pública. Opinião Pública e Democracia. Opinião Pública e Campanhas Políticas. O comportamento político. Cultura Política. O marketing político.

### PROGRAMA

MÓDULO I – História, fundamentos e conceitos sobre Opinião Pública na escola norte-americana e na escola europeia.

MÓDULO II – Métodos e análises de Opinião Pública em democracias nas sociedades complexas.

MÓDULO III – Análises de séries temporais. Aplicações empíricas de séries temporais para análises de curvas de Opinião Pública com o uso da interface de código aberto Gretl.

### OBJETIVO GERAL

Discutir o conceito de Opinião Pública e sua aplicação empírica por cientistas sociais.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apresentar os conceitos teóricos sobre opinião pública nas escolas tradicionais.

Examinar o debate atual sobre o papel da opinião pública nas democracias contemporâneas.

Analisar séries históricas de opinião pública a partir da biblioteca Gnu *Regression, Econometrics and Time-series Library* (Gretl).

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS



Aulas teóricas para apresentação de discussão de textos nos módulos I e II.

Aulas em laboratório para aplicação das análises de séries temporais no módulo III.

## FORMAS DE AVALIACAO

Trabalho a ser entregue ao final do semestre com a aplicação dos conceitos discutidos em análises de Opinião Pública.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

### MÓD. I

BOBBIO, Norberto, et al. *Verbete: Opinião Pública*. In BOBBIO, Norberto et al. *Dicionário de Política*. Brasília: EdUnB, 1998.

FIGUEIREDO, Rubens. Contribuições para o conceito de opinião pública. *Revista Opinião Pública*. V. 3, n. 3, 1995 (pág. 171 a 185).

LANE, Robert & SEARS, David. *A Opinião Pública*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1966. (cap. 1 e 2).

LIPPMANN, Walter. *Opinião Pública*. Petrópolis: Ed. Vozes, 2008 (partes 1 e 2).

MELO, José Marques. *Opinião Pública: De Homero a Marx e de Gallup a Lazarsfeld*. In MELO, José Marques. *Teoria da Comunicação: paradigmas latinoamericanos*. Rio de Janeiro: Ed. Vozes, 1998.

MONIQUE, Augras. *Opinião Pública: Teoria e pesquisa*. São Paulo: Ed. Vozes, 1970 (Cap. 1 e Cap. 2).

### MÓD. II

CERVI, Emerson. *Democracia e Opinião Pública no século XXI*. São Paulo: Edições 70, 2023 (cap. 3).

HOWLETT, Michael. *A dialética da Opinião Pública*. *Revista Opinião Pública*. V. VI, n. 2, 2000 (pág. 167 a 186).

LANE, Robert & SEARS, David. *A Opinião Pública*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1966. (cap. 6 e 7).

LIPPMANN, Walter. *Opinião Pública*. Petrópolis: Ed. Vozes, 2008 (partes 3 e 6).

PEREIRA, Frederico B. *Sofisticação política e opinião pública no Brasil*. *Revista Opinião Pública*. V 19, n. 2, 2013 (pág. 291 a 319).

### MÓD. III

ALMEIDA, Carlos A. *Como são feitas as pesquisas eleitorais e de opinião*. São Paulo: Ed. FGV, 2002 (cap. 1).

CERVI, Emerson. *Opinião Pública e política no Brasil: o que o brasileiro pensa sobre política e por que isto interessa à democracia*. In BORBA, Felipe & ALDÉ, Alessandra. *Eleições, Opinião Pública e Comunicação Política no Brasil contemporâneo*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2017. (pág. 275 a 296).

CERVI, Emerson. *Manual de métodos quantitativos para iniciantes*. Curitiba: CPOP, 2017. (Cap. 10 – Análise de séries temporais). Disponível em: <https://cpop.ufpr.br/>

MANUAL Gretl. Disponível em: <https://gretl.sourceforge.net/#man>



MILLER, Warren E. Ordem temporal e inferência causal. Revista Opinião Pública. V. 7, n. 2, 2001 (pag. 139 a 167).

MONIQUE, Augras. Opinião Pública: Teoria e pesquisa. São Paulo: Ed.Vozes, 1970 (Cap. 8).

ROSE, Richard. Medidas de democracia em surveys. Revista Opinião Pública. V. 8, N. 1, 2002 (pag. 1 a 29).

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBUQUERQUE, A.; DIAS, M. Propaganda política e a construção da imagem partidária no Brasil. Civitas. v.2, nº 2, dez. 2002.

BLUMLER, Jay e GUREVITCH, Michael. (1995). The Crisis of Public Communication. London: Routledge.

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. (2000). Opinião Pública. Dicionário de Política. 5ª ed. – Brasília: Editora Universidade de Brasília.

BOURDIEU, Pierre. “A representação política: Elementos para uma teoria do campo político”. In: \_\_\_\_ . O poder simbólico. 2a. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998, p. 163-208.

BURKE, Peter. A Fabricação do Rei: A Construção da Imagem Pública de Luís XIV. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1994.

CERVI, Emerson U. Opinião pública e comportamento político. Curitiba: EdIbpex, 2010.

FARHAT, Saïd. O fator opinião pública, como se lida com ele. São Paulo: T.A. Queiroz, 1992.

FIGUEIREDO, Rubens & CERVELLIN, Silvia. O que é Opinião Pública. São Paulo: Brasiliense.

GADINI, Sérgio L. & WOITOWICZ, Karina J. (org). Noções básicas de Folkcomunicação. EdUepg, 2007.

LAGE, Nilson. Controle da Opinião Pública: um ensaio sobre a verdade conveniente. Petrópolis: Ed. Vozes, 1998.

LAMOUNIER, Bolivar. Ouvindo o Brasil: uma análise da opinião pública brasileira hoje. São Paulo: Sumaré, 1992.

### CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

