

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: HCP008	DISCIPLINA: COMPORTAMENTO E CULTURA POLÍTICA	TURMA: ÚNICA
NATUREZA: Obrigatória ou Optativa	MODALIDADE: Presencial	
CH TOTAL: 60h	CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h	CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h
Padrão (PD): 60h	Laboratório (LB): 0h	Campo (CP): 0h
Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h
		Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: NELSON ROSÁRIO DE SOUZA		

Criação: 30/6/2025

Modificação: 30/6/2025

EMENTA

Questões relativas à teoria do comportamento político: a teoria da cultura política, do comportamento eleitoral, da comunicação política e da ação coletiva.

PROGRAMA

Questões relativas à teoria do comportamento político, à teoria da cultura política, da comunicação política e da teoria da ação coletiva.

OBJETIVO GERAL

Introduzir a literatura clássica sobre cultura política, comunicação política e comportamento político.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apreender os principais conceitos e teorias sobre comunicação política, cultura e comportamento político.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas, seminários de alunos e dinâmica de grupo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Avaliação da participação em aula, dos seminários e do trabalho final.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALBUQUERQUE, A. Em nome do público: jornalismo e política nas entrevistas dos presidentes ao Jornal Nacional. E-Compós (Brasília), v. 16, p. 1-23, 2013.
- ALMEIDA, Jorge. O marketing político-eleitoral. Comunicação e política: conceitos e abordagens. Salvador/São Paulo: Editora da UFBA e Fundação Editora da UNESP, p. 309-346, 2004.
- AZEVEDO, Sérgio de; SANTOS JUNIOR, Orlando Alves dos;
- BALBACHEVSKY, Elizabeth; HOLZHACKER, Denilde. O novo consenso da sociedade brasileira: democracia e igualdade. Opinião Pública, v. 17, n. 2, p. 493-515, nov. 2011.
- BAQUERO, Marcello. Avaliando o potencial de fatores culturais na construção da democracia na América Latina: uma comparação entre 2005 e 2010. Revista Debates, v. 6, n. 1, p. 9-33, jan.-abr. 2012.
- BIROLI, F. Técnicas de poder, disciplinas do olhar: aspectos da construção do 'jornalismo moderno' no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, v. , p. 195-222.
- DAHL, Robert. Poliarquia: participação e oposição. São Paulo: Edusp, 1997. DOWNS, A. Uma teoria econômica de democracia, São Paulo, Edusp, 1999 [1957]
- GOMES, W. Transformação da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.
- GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008, p. 221-274.
- GUGLIANO, Alfredo Alejandro. Apontamentos sobre o conceito de qualidade da democracia. Revista Debates, v. 7, n. 1, p. 229-243, jan.-abr. 2013.
- GUNTHER, Richard; MONTEIRO, José Ramón. Legitimidade política em novas democracias. Opinião Pública, v. 9, n. 1, p. 1-43, 2003.
- INGLEHART, Ronald; WELZEL, Christopher. Modernização, mudança cultural e democracia: a sequência do desenvolvimento humano. São Paulo: Francis, 2009.
- LATTMAN-WELTMAN, F. A mídia nas eleições presidenciais brasileiras: uma variável em mutação?. Contracampo (UFF), v. 23, p. 116-129, 2011.
- LEONI, Eduardo. Ideologia, democracia e comportamento parlamentar: a Câmara dos Deputados (1991-1998). Dados — Revista de Ciências Sociais, v. 45, n. 3, p. 361-386, 2002.
- MAIA, Rousiley. Mídia e vida pública: modos de abordagem. In: MAIA, R. (org.). Mídia, esfera pública e identidades coletivas. Belo Horizonte: Editora UFMG, p. 11-46, 2006.
- MANIN, B. As metamorfoses do Governo Representativo. Revista Brasileira de Ciências Sociais 10 (29), Out. 1995.
- MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. Visibilidade na mídia e campo político no Brasil. Dados (Rio de Janeiro. Impresso), v. 53, p. 695-735, 2010.
- MIGUEL, Luis Felipe. A mídia e o declínio da confiança na política. Sociologias, v. 10, n. 19, p. 250-273, 2008.



MOISÉS, José Álvaro. Cidadania, confiança e instituições democráticas. *Lua Nova*, n. 65, p. 71–94, 2005.

REIS, Bruno Pinheiro Wanderley. Capital social e confiança: questões de teoria e método. *Revista de Sociologia e Política*, Curitiba, n. 21, p. 35–49, nov. 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALBUQUERQUE, A. Em nome do público: jornalismo e política nas entrevistas dos presidentiáveis ao *Jornal Nacional*. *E-Compós* (Brasília), v. 16, p. 1-23, 2013.
- ALMEIDA, Jorge. O marketing político-eleitoral. *Comunicação e política: conceitos e abordagens*. Salvador/São Paulo: Editora da UFBA e Fundação Editora da UNESP, p. 309-346, 2004.
- AZEVEDO, Sérgio de; SANTOS JUNIOR, Orlando Alves dos;
- BALBACHEVSKY, Elizabeth; HOLZHACKER, Denilde. O novo consenso da sociedade brasileira: democracia e igualdade. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 493–515, nov. 2011.
- BAQUERO, Marcello. Avaliando o potencial de fatores culturais na construção da democracia na América Latina: uma comparação entre 2005 e 2010. *Revista Debates*, v. 6, n. 1, p. 9–33, jan.-abr. 2012.
- BIROLI, F. Técnicas de poder, disciplinas do olhar: aspectos da construção do 'jornalismo moderno' no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010, v. , p. 195-222.
- DAHL, Robert. *Poliarquia: participação e oposição*. São Paulo: Edusp, 1997. DOWNS, A. *Uma teoria econômica de democracia*, São Paulo, Edusp, 1999 [1957]
- GOMES, W. *Transformação da política na era da comunicação de massa*. São Paulo: Paulus, 2004.
- GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). *Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas*. São Paulo: Paulus, 2008, p. 221-274.
- GUGLIANO, Alfredo Alejandro. Apontamentos sobre o conceito de qualidade da democracia. *Revista Debates*, v. 7, n. 1, p. 229–243, jan.-abr. 2013.
- GUNTHER, Richard; MONTEIRO, José Ramón. Legitimidade política em novas democracias. *Opinião Pública*, v. 9, n. 1, p. 1–43, 2003.
- INGLEHART, Ronald; WELZEL, Christopher. *Modernização, mudança cultural e democracia: a sequência do desenvolvimento humano*. São Paulo: Francis, 2009.
- LATTMAN-WELTMAN, F. A mídia nas eleições presidenciais brasileiras: uma variável em mutação?. *Contracampo* (UFF), v. 23, p. 116-129, 2011.
- LEONI, Eduardo. Ideologia, democracia e comportamento parlamentar: a Câmara dos Deputados (1991-1998). *Dados — Revista de Ciências Sociais*, v. 45, n. 3, p. 361–386, 2002.
- MAIA, Rousiley. Mídia e vida pública: modos de abordagem. In: MAIA, R. (org.). *Mídia, esfera pública e identidades coletivas*. Belo Horizonte: Editora UFMG, p. 11-46, 2006.
- MANIN, B. As metamorfoses do Governo Representativo. *Revista Brasileira de Ciências Sociais* 10 (29), Out. 1995.



MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. Visibilidade na mídia e campo político no Brasil. Dados (Rio de Janeiro. Impresso), v. 53, p. 695-735, 2010.

MIGUEL, Luis Felipe. A mídia e o declínio da confiança na política. Sociologias, v. 10, n. 19, p. 250-273, 2008.

MOISÉS, José Álvaro. Cidadania, confiança e instituições democráticas. Lua Nova, n. 65, p. 71–94, 2005.

REIS, Bruno Pinheiro Wanderley. Capital social e confiança: questões de teoria e método. Revista de Sociologia e Política, Curitiba, n. 21, p. 35–49, nov. 2003.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

