

**PROGRAMA DE DISCIPLINA (2024/1)**
**INÍCIO DAS AULAS: DIA 27 DE FEVEREIRO DE 2024**

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |               |          |         |       |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|----------|---------|-------|
| Código                                           | HCP051                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | Carga Horária |          |         |       |
| Disciplina                                       | Mídia e Democracia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Teóricas      | Práticas | Estágio | Total |
| Ementa                                           | O papel da mídia nas dinâmicas políticas contemporâneas. Homo videns. Conceito de Democracia de Massas inserida em Sistemas de Comunicação de massa. Democracia de Público e Democracia midiática.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 60            | -        | -       | 60    |
| DOCENTE / HORÁRIO DAS AULAS                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |               |          |         |       |
| Professor                                        | Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Marques - <a href="mailto:aulaufpr@gmail.com">aulaufpr@gmail.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |               |          |         |       |
| Horário                                          | Terças-feiras: 7h30 às 11h30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |               |          |         |       |
| OBJETIVOS / CONTEÚDO PROGRAMÁTICO / BIBLIOGRAFIA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |               |          |         |       |
| Objetivos                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferecer um panorama atualizado sobre as principais teorias da Comunicação Política contemporâneas.</li> <li>- Investigar o papel das instituições de Comunicação como atores políticos.</li> <li>- Examinar os aspectos metodológicos que marcam a pesquisa em Comunicação Política em âmbitos nacional e internacional.</li> <li>- Explorar casos a envolverem práticas em comunicação eleitoral, deliberação, democracia digital, jornalismo, instrumentalização de mídias sociais e outros fenômenos.</li> </ul>                              |  |               |          |         |       |
| Programa                                         | <p><b>UNIDADE I: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esfera Pública e Opinião Pública</li> <li>- Agenda-setting</li> <li>- Enquadramento</li> <li>- Espiral do Silêncio</li> <li>- Economia Política da Comunicação</li> <li>- Media malaise</li> <li>- Efeitos de 3ª pessoa</li> </ul> <p><b>UNIDADE II: CASOS E APLICAÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eleições e Comunicação de massa</li> <li>- Jornalismo Político</li> <li>- Democracia Digital</li> <li>- Práticas de pesquisa em Comunicação Política</li> </ul> |  |               |          |         |       |
| Procedimentos didático-pedagógicos               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas expositivas.</li> <li>- Discussões fundamentadas em textos obrigatórios previamente lidos pela turma.</li> <li>- Apresentação de materiais em áudio e vídeo.</li> <li>- Debates em sala de aula a partir de materiais jornalísticos.</li> <li>- Elaboração de análises práticas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |  |               |          |         |       |
| Bibliografia                                     | <p>ALBUQUERQUE, A. Protecting democracy or conspiring against it? Media and politics in Latin America: A glimpse from Brazil. Journalism. 20(7):906-923, 2019.</p> <p>AZEVEDO, F. A Grande Imprensa e o PT: 1989-2014. 1. ed. São Carlos: EDUFSCar, 2017.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |               |          |         |       |

BENNETT, L.; ENTMANN, R. (orgs.). Mediated Politics. Communication and the Future of Democracy. Cambridge, Cambridge University Press, 2001.

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. (2000). Dicionário de Política. 5ª ed. – Brasília: Editora Universidade de Brasília.

BOURDIEU, P. O poder simbólico. Lisboa: Difusão Editorial, 1989.

BUCCI, Eugênio. O Estado de Narciso: a comunicação pública a serviço da vaidade particular. Editora Companhia das Letras, 2015.

COLEMAN, Stephen; BLUMLER, Jay G. The Internet and democratic citizenship: Theory, practice and policy. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

COMEL, N.; MARQUES, F.P.J.A. Transparência online e comunicação pública no âmbito municipal: Examinando ferramentas digitais de controle público. E-COMPÓS (BRASÍLIA), v. 25, p. 1-30, 2022.

COOK, T. E. O jornalismo político. Revista Brasileira de Ciência Política, n. 6, Brasília, p. 203-247. 2011.

ENTMAN, R. M. Framing: toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, v. 43, n. 4, p. 51-58. 1993.

FONTES, G. S.; MARQUES, F. P. J. A. Defending democracy or amplifying populism? Journalistic coverage, Twitter, and users' engagement in Bolsonaro's Brazil. Journalism, v. 24, p. 1634-1656, 2023.

HABERMAS, J. Comunicação política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica. Líbero, v. 11, n. 21, p. 9-22, 2008.

HABERMAS, J. Mudança Estrutural da Esfera Pública. Rio de Janeiro: Biblioteca Tempo Brasileiro, 1984.

HALLIN, D. C.; MANCINI, P. Comparing media systems: three models of media and politics. Nova Iorque: Cambridge University Press, 2004.

HALLIN, Daniel C.; MANCINI, Paolo (eds.). Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge, Cambridge University Press, 2012.

KNISS, A. B.; MARQUES, F. P. J. A. Como o agente fiscalizador utiliza a comunicação online? A ideia de transparência pública nas redes sociais da CGU. OPINIÃO PÚBLICA, v. 27, p. 90-126, 2021.

LILLEKER, Darren G. Key concepts in political communication. Sage, 2006.

MAIA, Rousiley. Métodos de Pesquisa em Comunicação Política. 1. ed. Salvador: Edufba, 2022. v. 1. 325p.

MANIN, Bernard. A democracia do público reconsiderada. Novos estud. - CEBRAP, São Paulo, n. 97, p. 115-127, Nov. 2013.

MARQUES, F. P. J. A. Ciberpolítica: Conceitos e Experiências. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2016. v. 1. 61p.

MARQUES, F.P.J.A. Populism and Critical Incidents in Journalism: Has Bolsonaro Disrupted the Mainstream Press in Brazil?. International Journal of Press-Politics, 2023.

MARQUES, F. P. J. A.; MIOLA, E. Key concepts, dilemmas, and trends in Political Communication: A literature review considering the Brazilian landscape. Annals of the International Communication Association, v. 45, p. 1-19, 2021.

MARQUES, F.P.J.A.; MIOLA, E.; KNISS, A. B.; COMEL, N. Between adversarialism and cooperation: Rhetorical strategies of interviewers and interviewees in presidential elections. Journalism Practice, v. 17, p. 1, 2023.

MARQUES, F. P. J. A.; MONT'ALVERNE, C.; MITOZO, I. B. Editorial journalism and political interests:

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Crerios de avaliao</b> | <p>Comparing the coverage of Dilma Rousseff's impeachment in Brazilian newspapers. Journalism, v. 22, p. 2816-2835, 2021.</p> <p>MARQUES, F.P.J.A.; VOS, T. P. Advancing comparative studies in political communication research: What factors explain the transformation of media systems?. International Communication Gazette, p. 174804852311778, 2023.</p> <p>McCOMBS, Maxwell. A teoria da agenda: a mda e a opinio pblica. Petrpolis: Vozes, 2009.</p> <p>MIOLA, Edna; MARQUES, F.P.J.A. Government communication and online engagement during 'the summer of Zika': Examining content and social media metrics of posts addressing the Aedes aegypti mosquito. FIRST MONDAY (ONLINE), v. 27, p. 1, 2022.</p> <p>PIMENTEL, P. S.; MARQUES, F. P. J. A. De-Westernizing Media Parallelism: How Editorial Interests Unfold During Impeachment Crises. Journalism Studies, v. 22, p. 282-304, 2021.</p> <p>RAMOS, Murilo Csar; SANTOS, Suzy. (Org.). Polticas de Comunicao: Buscas teoicas e Prticas. 1. ed. So Paulo: Paulus, 2007. v. 1. 408p.</p> <p>RUBIM, Antonio Albino Canelas. Comunicao e poltica: conceitos e abordagens. EDUFBA, 2004.</p> <p>SARTORI, Giovanni. Homo Videns: Televiso e ps-pensamento. Bauru, EDUSC, 2001.</p> <p>THOMPSON, John. O escndalo poltico. Petrpolis: Vozes, 2002.</p> <p>VAN AELST, P., STRÖMBÄCK, J., AALBERG, T., ESSER, F., DE VREESE, C., MATTHES, J., HOPMANN, D., SALGADO, S., HUBÉ, N., STĘPIŃSKA, A., PAPATHANASSOPOULOS, S., BERGANZA, R., LEGNANTE, G., REINEMANN, C., SHEAFER, T., &amp; STANYER, J. Political communication in a high-choice media environment: A challenge for democracy? Annals of the International Communication Association, v. 41, n.1, p. 3–27, 2017.</p> <p>WEBER, M. H.; COELHO, M. P.; LOCATELLI, C. (Orgs.). Comunicao Pblica: prticas e pesquisa. Porto Alegre: Insular, 2017.</p> |
|                           | <p><b>+ Textos indicados pelo professor.</b></p> <p><b>Considerando-se a escala de avaliao de 0 (zero) a 100 (cem):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega do Estudo-questo 1: 20 pontos</li> <li>- Entrega do Estudo-questo 2: 20 pontos</li> <li>- Entrega do Estudo-questo 3: 20 pontos</li> <li>- Entrega do Estudo-questo 4: 20 pontos</li> <li>- Entrega do Estudo-questo 5: 20 pontos</li> </ul> <p><b>IMPORTANTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Todas as aulas desta disciplina pressupem a realizao de chamada. A frequncia mnima exigida pela Universidade deve ser observada para evitar reprovaao por falta.</li> <li>- Trabalhos entregues com atraso valem, no mximo, at a metade dos pontos originalmente atribudos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |