



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

Ficha 2

Disciplina: Tópicos Especiais em Ciência Política XVIII (Mídia, cultura e poder)				Código: HCP 069		
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			Terças 14h00-18h00	
		() ERE				
Total de Vagas:		Veteranos: 40		Calouros: 10		Total: 50
Professor/a:		Nelson Rosário de Souza				
Contato de email:		nrdesouza@ufpr.br				
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA Estudos monográficos sobre o comportamento político. [Mídia, cultura e poder]						
OBJETIVO GERAL Introduzir os (as) alunos (as) aos principais temas e conceitos dos estudos sobre mídia, cultura e poder.						
OBJETIVO ESPECÍFICO Objetivos: Analisar a procedência teórica dos estudos de 'midiacultura': 'Estudos Culturais Ingleses', esfera pública e o construtivismo. Estudar a relação entre mídia, poder e sociedade sob a perspectiva da 'midiaculturas'.						
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS Aulas expositivas dialogadas, leitura dirigida, elaboração de resenhas e respostas a questionários. Serão utilizados os seguintes recursos: computador, plataforma 'teams' do 'office'; repositório 'google drive', power point, vídeos do youtube, projetor, quadro negro.						
PROGRAMA Unidades I – Introdução. a) Histórico dos estudos sobre mídia. b) Os 'Estudos Culturais Ingleses': a virada cultural. c) A sociologia construtivista d) O conceito de Esfera Pública II – A emergência da Midiacultura. a) A crítica à perspectiva do consumo cultural. b) A democratização da Cultura. III – A abordagem da Midiacultura. a) Práticas cotidianas e produção de sentido. b) Mídia, Poder e sociedade.						

Atividades: Aulas expositivas, leitura dirigida e dinâmica de grupo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- **Trabalho (resenha crítica) (100% da nota final).**
- **Exame final .**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORCUFF, Philippe. (2001). **As Novas Sociologias** : construções da realidade social. Bauru, SP : Edusc.

GIRARDI Jr, Liráucio. (2007). **Pierre Bourdieu**: questões de Sociologia e Comunicação. São Paulo: Ana Blume/Fapesp.

HABERMAS, Jürgen. (1984). **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.

HALL, Stuart. (2003). "Teoria da recepção". In: Idem. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG/Humanitas.

MAIGRET, Éric. (2010). **Sociologia da comunicação e das mídias**. São Paulo: Editora Senac.

MATTELART, A; NEVEU, É. (2004). **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola.

MORIN, Edgar. (2011). **Cultura de massas no século XX**: Espírito do tempo I – Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

SOUZA, Nelson R. (2016). "Poder e Comunicação". In: Perissinotto, Renato M. (Outros) (Orgs.). **Curso livre de teoria política: normatividade e empiria**. Curitiba: Editora Appris. (no prelo).

SOUZA, Nelson R. (2016). "Repensando a mídia e a cultura: novos olhares sociológicos". In: Ribeiro, Regiane (Org.). **Jovens, Consumo e Convergência Midiática**. Curitiba: Editora UFPR (no prelo).

SOUZA, Nelson R. (Outros). (2017). Poder, resistência e interseccionalidade: as disputas discursivas por identidade no seriado brasileiro 'Sexo e as Negas'. *Revista Ex Aequo*, nº 35, Lisboa.

THOMPSON, John B. (1998). **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. Petrópolis. Vozes.

WOLF, Mauro. (1987). **Teorias da Comunicação**. Lisboa. Editorial Presença.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRASER, Nancy. (2001). "Repensando la esfera pública: una contribución à la critica de la democracia actualmente existente". Disponível em: http://www.equidad.scjn.gob.mx/IMG/pdf/REPENSANDO_LA_ESFERA_PUBLICA.pdf.

FLEURY, Laurent. (2011). Sociologie de la culture ET des pratiques culturelles. Paris: Armand Colin.

KELLNER, Douglas. (2001). **A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, SP: Edusc.

MACÉ, Éric. (2006). **Les imaginaires médiatiques**: Une sociologie poscritique des médias. Paris: Éditions Amsterdam.

MAIGRET, Éric e Macé, Éric. (Orgs.). (2005). **Penser lês médiacultures**: Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde. Paris: Armand Colin.

Professor da Disciplina:

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:

Assinatura: _____
