



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Comportamento e cultura política								Código: HCP008	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				2/2023			
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD					
CH Total: 60h Prática como Componente Curricular (PCC): 00 Atividade Curricular de Extensão (ACE): CH semanal: 04		Padrão (PD): 60h	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES):	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00	
EMENTA									
Questões relativas à teoria do comportamento político, à teoria da cultura política, da comunicação política e da teoria da ação coletiva.									
PROGRAMA									
Unidades Parte I: Cultura Política: bases teóricas Parte II: Comportamento político: aplicação em estudos contemporâneos Parte III: Cultura política no Brasil: conceitos									
OBJETIVO GERAL									
Introduzir a literatura clássica e aplicada ao Brasil sobre cultura e comportamento político.									
OBJETIVO ESPECÍFICO									
Apreender os principais conceitos e teorias sobre cultura, comportamento e comunicação política no Brasil.									
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS									
Aulas expositivas e apresentações de textos por alunos.									
FORMAS DE AVALIAÇÃO									
Avaliação por participação nas aulas, qualidade das apresentações e provas bimestrais.									
CRONOGRAMA									
AULA	LEITURA OBRIGATÓRIA								
01	Apresentação da disciplina, atividades, formas de avaliação e conceitos básicos. SANI, Giacomo. Verbete Cultura Política. In BOBBIO, Norberto et al. Dicionário de Política. Vol. 1. Editora UnB, 1998								
MÓDULO 1 BASES TEÓRICAS									
02	ALMOND, Gabriel & VERBA, Sidney. La cultura civica. Madrid: Fundacion Foessa, 1970. Capítulo 1. (p.19 a 59).								

03	PUTNAM, Robert D. Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1996. Capítulo 4 (p. 97 a 132).
04	PUTNAM, Robert D. Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1996. Capítulo 6 (p. 173 a 194). FRIEDRICH, Karl. Tradição e autoridade em Ciência Política. São Paulo: Ed. Zahar, 1974. Parte 1. Tradição p.(15 a 48)
05	ALMOND, Gabriel & VERBA, Sidney. La cultura civica. Madrid: Fundacion Foessa, 1970. Capítulo 15 (p. 529 a 563).
06	Primeira avaliação
MÓDULO 2 APLICAÇÃO EM ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS	
07	PUTNAM, Robert D; Jogando Boliche Sozinho. Curitiba: Ed.atuação, 2015. Cap.2, 3 e 4 (p.27 a 68).
08	DAHL, Robert. Sobre a democracia. Brasília: Ed. UnB, 2001. Capítulos 6 e 7 (p. 75 a 96).
09	SARTORI, Giovanni. Homo Videns: la sociedad teledirigida. Buenos Aires: Ed. Aguilar, 1998. Capítulo: Y la democracia? (p. 105 a 154).
10	CARVALHO, José Murilo de. Cidadania no Brasil: o longo caminho. Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 2008. Cap. 4 e Conclusão (p. 197 a 230). FUKS, Mario et. al. Qualificando a adesão à democracia: quão democráticos são os democratas brasileiros? Revista Brasileira de Ciência Política. n. 19, 2016 (p. 199 a 219).
MÓDULO 3 APLICAÇÃO AO CASO BRASILEIRO	
11	CARREIRÃO, Yan. A decisão do voto nas eleições presidenciais brasileiras. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2002. Parte 1 (p. 21 a 62).
12	BAQUERO, Marcelo & GONZÁLEZ, Rodrigo S. Cultura política, mudanças econômicas e democracia inercial. Uma análise pós-eleições de 2014. Revista Opinião Pública. V. 22. n. 3, 2016 (p. 492 a 523). BORBA, Julian. Cultura Política, Ideologia e Comportamento Eleitoral: alguns apontamentos teóricos sobre o caso brasileiro. Revista Opinião Pública. N. 11 v. 1. 2005 p.147-168.
13	IANNI, Octavio. A Esquerda e as Massas. In O colapso do populismo no Brasil. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1971. (p. 91 a 116) FERREIRA, Jorge. O nome e a coisa: o populismo na política brasileira. In O populismo e sua história: debate e crítica. Civilização Brasileira: Rio de Janeiro, 2010
14	CARVALHO, José M. Mandonismo, Coronelismo, Clientelismo: uma discussão conceitual. Dados, V. 4, N. 2, 1997 (p. 1 a 15) SOO-PANG, Eul. Coronelismo e Oligarquias (1889-1943). Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1979.
15	Segunda Avaliação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

ALMOND, Gabriel & VERBA, Sidney. La cultura civica. Madrid: Fundacion Foessa, 1970
BOBBIO, Norberto et al. Dicionário de Política. Vol. 1. Editora UnB, 1998.
CARREIRÃO, Yan. A decisão do voto nas eleições presidenciais brasileiras. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2002
CARVALHO, José Murilo de. Cidadania no Brasil: o longo caminho. Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 2008.
DAHL, Robert. Sobre a democracia. Brasília: Ed. UnB, 2001.
FRIEDRICH, Karl. Tradição e autoridade em Ciência Política. São Paulo: Ed. Zahar, 1974.
PUTNAM, Robert D. Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1996.
SARTORI, Giovanni. Homo Videns: la sociedad teledirigida. Buenos Aires: Ed. Aguilar, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBUQUERQUE, A. Em nome do público: jornalismo e política nas entrevistas dos presidentes ao Jornal Nacional. E-Compós (Brasília), v. 16, p. 1-23, 2013.
ALDÉ, Alessandra, MENDES, Gabriel; FIGUEIREDO, Marcus. "Tomando partido: imprensa e eleições

- presidenciais em 2006." *Política & Sociedade*, v.6, N.10, p. 153-172, 2008.
- ALMEIDA, Jorge. O marketing político-eleitoral. Comunicação e política: conceitos e abordagens. Salvador/São Paulo: Editora da UFBA e Fundação Editora da UNESP, p. 309-346, 2004.
- BALBACHEVSKY, Elizabeth; HOLZHACKER, Denilde. O novo consenso da sociedade brasileira: democracia e igualdade. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 493-515, nov. 2011.
- BAQUERO, Marcello. Avaliando o potencial de fatores culturais na construção da democracia na América Latina: uma comparação entre 2005 e 2010. *Revista Debates*, v. 6, n. 1, p. 9-33, jan.-abr. 2012.
- BAQUERO, Marcello; LINHARES, Bianca de Freitas. Por que os brasileiros não confiam nos partidos? bases para compreender a cultura política (anti)partidária e possíveis saídas. *Revista Debates*, v. 5, n. 1, p. 89-114, jan.-jun. 2011.
- BIROLI, F. Técnicas de poder, disciplinas do olhar: aspectos da construção do 'jornalismo moderno' no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010, v. , p. 195-222.
- DAHL, Robert. *Poliarquia: participação e oposição*. São Paulo: Edusp, 1997. DOWNS, A. *Uma teoria econômica de democracia*, São Paulo, Edusp, 1999 [1957]
- GOMES, W. *Transformação da política na era da comunicação de massa*. São Paulo: Paulus, 2004.
- GOMES, W. *Audioesfera política e visibilidade pública: os atores políticos no Jornal Nacional*. In: GOMES, Itania M. M.. (Org.). *Televisão e realidade*. Salvador: EDUFBA, 2009, v. , p. 175-222.
- GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). *Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas*. São Paulo: Paulus, 2008, p. 221-274.
- GUGLIANO, Alfredo Alejandro. Apontamentos sobre o conceito de qualidade da democracia. *Revista Debates*, v. 7, n. 1, p. 229-243, jan.-abr. 2013.
- GUNTHER, Richard; MONTEIRO, José Ramón. Legitimidade política em novas democracias. *Opinião Pública*, v. 9, n. 1, p. 1-43, 2003.
- INGLEHART, Ronald; WELZEL, Christopher. *Modernização, mudança cultural e democracia: a sequência do desenvolvimento humano*. São Paulo: Francis, 2009.
- LATTMAN-WELTMAN, F. A mídia nas eleições presidenciais brasileiras: uma variável em mutação?. *Contracampo (UFF)*, v. 23, p. 116-129, 2011.
- LEONI, Eduardo. Ideologia, democracia e comportamento parlamentar: a Câmara dos Deputados (1991-1998). *Dados — Revista de Ciências Sociais*, v. 45, n. 3, p. 361-386, 2002.
- LIMA, Venício A. de. Revisitando sete teses sobre mídia e política no Brasil. *Comunicação & Sociedade*, v. 30, n. 51, p. 13-33, 2009. MAIA, R. C. M. *Mídia e Deliberação*. Rio de Janeiro: editora FGV, 2008.
- MAIA, R. C. M. *Mídia e Deliberação*. Rio de Janeiro: editora FGV, 2008.
- MAIA, Rousiley. Mídia e vida pública: modos de abordagem. In: MAIA, R. (org.). *Mídia, esfera pública e identidades coletivas*. Belo Horizonte: Editora UFMG, p. 11-46, 2006.
- MANIN, B. As metamorfoses do Governo Representativo. *Revista Brasileira de Ciências Sociais* 10 (29), Out. 1995.
- MANIN, B. "A DEMOCRACIA DE PÚBLICO RECONSIDERADA". *Novos Estudos – Cebrap* - n.97, São Paulo, Nov. 2013. MIGNOZZETTI, Umberto et al. Ensino superior e voto: análise do comportamento eleitoral da comunidade uspiana em 2010. *Opinião Pública*, v. 18, n. 2, p. 513-535, nov. 2012.
- MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. . Comunicação e política: um campo de estudos e seus desdobramentos no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Hucitec, 2010, v. 1, p. 7-24.
- MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. Visibilidade na mídia e campo político no Brasil. *Dados (Rio de Janeiro. Impresso)*, v. 53, p. 695-735, 2010.
- MIGUEL, Luis Felipe. A mídia e o declínio da confiança na política. *Sociologias*, v. 10, n. 19, p. 250-273, 2008.
- MOISÉS, José Álvaro. Cidadania, confiança e instituições democráticas. *Lua Nova*, n. 65, p. 71-94, 2005.
- MOISÉS, José Álvaro. Cultura política, instituições e democracia: lições da experiência brasileira. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 23, n. 66, p. 11-43, fev. 2008.
- MOISÉS, José Álvaro. Democracia e confiança: por que os cidadãos desconfiam das instituições públicas? São Paulo: Edusp, 2010a.
- MOISÉS, José Álvaro. Os brasileiros e a democracia: bases sócio-políticas da legitimidade democrática. São Paulo: Editora Ática, 1995.
- MOISÉS, José Álvaro. Os significados da democracia segundo os brasileiros. *Opinião Pública*, v. 16, n. 2, p. 269-309, nov. 2010b.
- MOISÉS, José Álvaro; CARNEIRO, Gabriela Piquet. Democracia, desconfiança política e insatisfação com o regime: o caso do Brasil. *Opinião Pública*, v. 14, n. 1, p. 1-42, jun. 2008.
- PAIVA, Denise; SOUZA, Marta Roverly; LOPES, Gustavo de Faria. As percepções sobre democracia, cidadania e direitos. *Opinião Pública*, v. 10, n. 2, p. 368-376, out. 2004.
- PAIVA, Denise; TAROUÇO, Gabriela da Silva. Voto e identificação partidária: os partidos brasileiros e a



preferência dos eleitores. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 426–451, nov. 2011.

PRZEWORSKI, A. *Capitalismo e Democracia*, Rio de Janeiro, Companhia das Letras, 1989.

REIS, Bruno Pinheiro Wanderley. Capital social e confiança: questões de teoria e método. *Revista de Sociologia e Política*, Curitiba, n. 21, p. 35–49, nov. 2003.

RENNÓ, Lúcio. Teoria da cultura política: vícios e virtudes. *BIB*, n. 45, p. 71–92, 1 semestre de 1998.

RENNÓ, Lúcio. Validade e confiabilidade das medidas de confiança interpessoal: o Barômetro das Américas. *Dados — Revista de Ciências Sociais*, v. 54, n. 3, p. 391–428, 2011.

RIBEIRO, Ednaldo Aparecido. Mudança de valores e tolerância entre os brasileiros. *Mediações*, v. 15, n. 1, p. 220–240, jan.-jun. 2010.

RIBEIRO, Ednaldo; CARREIRÃO, Yan; BORBA, Julian. Sentimentos partidários e atitudes políticas entre os brasileiros. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 333–368, nov. 2011.

SAES, Décio Azevedo Marques de. A questão da evolução da cidadania política no Brasil. *Estudos Avançados*, v. 15, n. 42, p. 379–410, 2001.

SINGER, André. *Esquerda e direita no eleitorado brasileiro*. São Paulo: Edusp, 2000.

VEIGA, Luciana Fernandes. O partidarismo no Brasil (2002/2010). *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 400–425, nov. 2011.

WEBER, Maria Helena. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. *Eco (UFRJ)*, v. 12, p. 79-94, 2009.

Professor da Disciplina: EMERSON URIZZI CERVI

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____