



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Política de Comunicação e das Tecnologias de Informação</b>						Código: <b>HCP052</b>	
Natureza: ( ) Obrigatória (X) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ) % EaD*			
<b>CH Total: 60h</b> <b>CH semanal: 4h</b>	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orient. (OR): 0	Prát. Esp. (PE): 0	Est. Formação Pedagógica (EFP): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
Reflexão sobre o papel do campo midiático e de seus efeitos na pluralidade e democracia social a partir das lógicas econômicas de produção de mensagens dos meios de comunicação de massa em sociedades contemporâneas.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> Prof. Dr. Francisco P. Jamil A. Marques Chefe do DECP							
<b>Assinatura:</b>							



### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- GOMES, W. Transformação da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004, p. 129-170.
- HABERMAS, Jürgen. Direito e democracia: entre facticidade e validade. Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 1997.
- SARTORI, Giovanni. Homo Videns: Televisão e pós-pensamento. Bauru, EDUSC, 2001.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- ALBUQUERQUE, A. O paralelismo político em questão. Revista Compolitica, v. 2, p. 6-28, 2012.
- AZEVEDO, Fernando Antônio. Mídia e democracia no Brasil: relações entre o sistema de mídia e o sistema político. Opinião Pública, v. 12, n. 1, p. 88-113, 2006.
- COLEMAN, Stephen; BLUMLER, Jay G. The Internet and democratic citizenship: Theory, practice and policy. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- FRANÇA, V. R. V. Comunicação e política: edifica-se uma tradição? Revista Eletrônica Compós, Salvador, 2000.
- GUAZINA, Liziane. O conceito de mídia na comunicação e na ciência política: desafios interdisciplinares. Revista Debates, v. 1, n. 1, p. p. 49, 2007.
- LIMA, Venício A. de. Revisitando o setecentos sobre mídia e política no Brasil. Comunicação & Sociedade, v. 30, n. 51, p. 13-33, 2009.
- MIGUEL, L. F. BIROLI, F. (Org.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, v. 1, p. 7-24.
- RUBIM, Albino (org.) Comunicação e Política : Conceitos e Abordagens. Salvador: Edufba, 2004.
- THOMPSON, John B. O escândalo político. Petrópolis. Vozes, 2002.
- WEBER, Maria Helena. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. Eco (UFRJ), v. 12, p. 79-94, 2009.