



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Análises sobre Opinião Pública</b>						Código: <b>HCP019</b>	
Natureza: ( ) Obrigatória (X) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade:(X)Presencial ( )Totalmente EaD ( )% EaD*			
<b>CH Total: 60h</b> <b>CH semanal: 4h</b>	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orient. (OR): 0	Prát. Esp. (PE): 0	Est. Formação Pedagógica (EFP): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
Teorias sobre a esfera pública e a formação da opinião pública. Opinião Pública e Democracia. Opinião Pública e Campanhas Políticas. O comportamento político. Cultura Política. O marketing político.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> Prof. Dr. Francisco P. Jamil A. Marques Chefe do DECP							
<b>Assinatura:</b>							



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- ALBUQUERQUE, A.; DIAS, M. Propaganda política e a construção da imagem partidária no Brasil. *Civitas*. v.2, nº 2, dez. 2002.
- ALMEIDA, Alberto Carlos (2002). *Como são feitas as pesquisas eleitorais e de opinião*. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- ALMEIDA, Alberto Carlos (2000). "A cabeça do eleitor". Rio de Janeiro: Record.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- BLUMLER, Jay e GUREVITCH, Michael. (1995). *The Crisis of Public Communication*. London: Routledge.
- BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. (2000). *Dicionário de Política*. 5ª ed. – Brasília: Editora Universidade de Brasília.
- BOURDIEU, Pierre. "A representação política: Elementos para uma teoria do campo político". In: \_\_\_\_\_. *O poder simbólico*. 2a. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998, p. 163-208.
- BRAGA, S.; BRECHER, A. Personalização da política e novas tecnologias: balanço do debate e evidências sobre o Brasil. In: *ENCONTRO ANUAL DA ANPOCS*, 36., 2012, São Paulo. Caxambu: 2012. p. 1 - 21.
- BURKE, Peter. *A Fabricação do Rei: A Construção da Imagem Pública de Luís XIV*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1994.