



Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Distribuição Espacial do Voto						Código: HCP018	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total: 60h CH semanal: 4h	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orient. (OR): 0	Prát. Esp. (PE): 0	Est. Formação Pedagógica (EFP): 0
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>A distribuição do voto no espaço social. Os estudos de distribuição das preferências eleitorais. O comportamento eleitoral racional moderno. Modelo espacial da competição partidária. Formas de análise da distribuição do voto em situações unidimensional e pluridimensionais. A contribuição dos conceitos unificados de direcionalidade, proximidade e intensidade para o modelo espacial de voto.</p>							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Prof. Dr. Francisco P. Jamil A. Marques Chefe do DECP							
Assinatura:							



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DOWNS, Anthony (1999). Uma Teoria Econômica do Voto. Edusp. São Paulo.
CAMPBELL, Angus (1967). Elections and the Political Order. John Wiley & Sons. New York.
MERRIL, Samuel e GROFMAN, Bernard. (1999) A Unified Theory of Voting: directi

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALMEIDA, Carlos A. & YOUNG, Clifford (2003). As bases ideológicas do comportamento eleitoral. Trabalho apresentado no 3º encontro nacional da ABCP – Associação Brasileira de Ciência Política.
DEUS, de Cleber. A Distribuição Espacial do Voto e suas possibilidades analíticas. Artigo publicado na revista eletrônica do Fórum dos Alunos do IUPERJ (Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro). www.iuperj.br.
FIORINA, Morris. (1981). Retrospective Voting in American National Elections. Yale University Press. New Haven.
KINZO, Maria D´alva (2005). Os partidos no eleitorado. Revista Brasileira das Ciências Sociais. Vol. 20. nº 57.
STOKES, Donald E. (1967) Spatial Models of Party Competition. John Wiley and Sons, Inc. New York.