



## Ficha 2

<b>Disciplina: Tópicos Especiais em Ciência Política IV – Eleições e comportamento do voto</b>		<b>Código: HCP056</b>				
<b>Natureza:</b> ( ) Obrigatória ( X ) Optativa		( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular			<b>Ciclo:</b> ( X ) 1º ( ) 2º ( ) 3º	
Modalidade de disciplina a ser ofertada em período especial, conforme a Resolução 59/2020-CEPE:		( X ) ERE				
<b>Total de Vagas: 20</b>		<b>Veteranos:</b> 16	<b>Calouros:</b> 04		<b>Total:</b> 20	
<b>Professor/a:</b>		FLAVIA BOZZA MARTINS				
<b>Contato de email:</b>		bozza.fla@gmail.com				
<b>Pré-requisito:</b>	<b>Co-requisito:</b>	Modalidade: ( ) Presencial (x) Totalmente EaD ( ) ..... % EaD*				
<b>CH Total: 60</b>	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<b>CH semanal:</b>						
<b>EMENTA</b>						
Estudo das correntes explicativas clássicas do comportamento eleitoral e sua aplicação em contextos atuais. O enfoque será dado sobre os processos, fatores e dinâmicas que levam ao voto e como isso se apresenta nas eleições brasileiras.						
<b>PROGRAMA</b>						
<b>Parte I - introdução:</b> 1) Correntes clássicas do comportamento eleitoral; 2) aplicações das teorias clássicas no Brasil; 3) metodologia de pesquisas e análise de dados: surveys, painel, entrevista em profundidade, grupo focal, análise de conteúdo, experimentos, inferência estatística, bases georreferenciadas etc.; <b>Parte 2 - perspectivas sobre as eleições brasileiras:</b> 4) o papel da mídia; 5) populismo, mídia e economia; 6) geografia eleitoral; 7) lulismo; 8) bolsa família; 9) o papel da corrupção e da emoção; 10) voto, classe e mobilidade social; <b>Parte 3 – o comportamento do eleitor nos contextos atuais:</b> 11) partidarismo e antipetismo; 12) propaganda negativa; 13) eleições e internet; <b>Parte 4 – Fake News e intuição na política:</b> 14) estudos recentes sobre 2018.						
<b>OBJETIVO GERAL</b>						
Introduzir os alunos/as às teorias clássicas de comportamento eleitoral, bem como apresentar as perspectivas analíticas de comportamento do eleitor brasileiro, inclusive em perspectiva comparada. Criar familiaridade com as metodologias de pesquisa de comportamento.						
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>						
Apresentar a bibliografia da área, situar a importância das pesquisas de comportamento para o desenvolvimento da metodologia de pesquisa de Ciência Política e encorajar o olhar analítico dos/as discentes sob a perspectiva teórica e empírica a ser apresentada						



#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Considerando o momento especial, as aulas expositivas serão dadas remotamente. A fim de podermos tirar o máximo proveito das tecnologias atuais, sem que, contudo, percamos as possibilidades de interlocução na relação entre alunas/os e professora, periodicamente será requerido aos discentes a entrega de comentários a respeito dos temas já debatidos para avaliação contínua e verificação de apreensão de conteúdo. Algumas das unidades temáticas contarão com, em vez de aulas expositivas remotas, exercícios/solicitação de resumos previamente orientados pela professora, que destacará conceitos importantes da literatura que devem ser sistematizados pelos estudantes.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será dividida em duas partes: 50% para os trabalhos entregues ao longo do semestre e 50% para a avaliação final.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

ALDÉ, Alexandra ; MENDES, G. G. ; FIGUEIREDO, Marcus . Tomando Partido: Imprensa e política nas eleições de 2006. *Política & Sociedade*, v. 10, p. 20-28, 2007.

Borges, André, & Vidigal, Robert. (2018). Do lulismo ao antipetismo? Polarização, partidarismo e voto nas eleições presidenciais brasileiras. *Opinião Pública*, 24(1), 53-89.

BORBA, F. M.. A influência das campanhas nas eleições presidenciais: o papel da mídia. *CIVITAS: REVISTA DE CIÊNCIAS SOCIAIS*, v. 8, p. 300-322, 2009.

BORBA, F. M.; VEIGA, L. F. ; MARTINS, F. B. . Os condicionantes da aceitação e da rejeição à propaganda negativa na eleição presidencial de 2014. *Revista Brasileira de Ciência Política - RBCP*, v. 25, p. 205-236, 2018.

Borba, Felipe. (2015). Propaganda negativa nas eleições presidenciais brasileiras. *Opinião Pública*, 21(2), 268-295.

CAMARGOS, Malco Braga. "Economia e voto: Fernando Henrique versus Lula, 1998". *Teoria & Sociedade*, v. 8, p. 116-145, 2001.

FIGUEIREDO, Marcus. (1991). *A Decisão do Voto*. São Paulo: Editora Sumare/ANPOCS (Caps. 1, 2, 3 - parte I).

CARREIRÃO, Yan de Souza e KINZO, Maria D'Alva. (2004), "Partidos Políticos, Preferência Partidária e Decisão Eleitoral no Brasil (1989/2002)". *DADOS*, vol. 47, no 1.

Corrêa, Diego Sanches. (2015). Os custos eleitorais do Bolsa Família: reavaliando seu impacto sobre a eleição presidencial de 2006. *Opinião Pública*, 21(3), 514-534.

Lima, Venício A. de. (1996). Os mídia e o cenário de representação da política. *Lua Nova: Revista de Cultura e Política*, (38), 239-271.

Licio, Elaine Cristina, Rennó, Lucio R., & Castro, Henrique Carlos de O. de. (2009). Bolsa Família e voto na eleição presidencial de 2006: em busca do elo perdido. *Opinião Pública*, 15(1), 31-54.

Limongi, Fernando, & Guarnieri, Fernando. (2015). Competição partidária e voto nas eleições presidenciais no Brasil. *Opinião Pública*, 21(1), 60-86.

Luciana F.; Ross, Steven . Os determinantes da avaliação da economia na eleição presidencial brasileira em 2014. *Opinio Publica*, v. 22, p. 524-549, 2016.



- MARTINS, F. B.. O Voto Econômico na América Latina: estado da arte. *Paraná Eleitoral*, v. 2, p. 441-461, 2013.
- MASSUCHIN, M. G.; TAVARES, C. Q. . Dinâmicas da campanha online no Brasil: um estudo comparativo entre websites e fanpages dos candidatos à Presidência em 2014. *CONTEMPORANEA (UFBA. ONLINE)*, v. 16, p. 333-357, 2018.
- MENDES, Manuel T., and Gustavo Venturi. "Eleição presidencial: o Plano Real na sucessão de Itamar Franco". *Opinião Pública* 2.2 (1994): 39-48.
- Miguel, Luis Felipe. "Mídia e Eleições: A Campanha de 1998 na Rede Globo," *Dados*, 42:2, 1999: 253- 276.
- MIGUEL, Luis Felipe. "A eleição visível: a Rede Globo descobre a política em 2002." *Dados*. 2003, vol.46, n.2, pp.289-310.
- NICOLAU, Jairo; PEIXOTO, Vitor. Uma disputa em três tempos: uma análise das bases municipais das eleições presidenciais de 2006. *Encontro Anual da ANPOCS*, v. 31, 2007.
- Paiva, Denise, Krause, Silvana, & Lameirão, Adriana Paz. (2016). O eleitor antipetista: partidarismo e avaliação retrospectiva. *Opinião Pública*, 22(3), 638-674.
- Peixoto, Vitor, & Rennó, Lucio. (2011). Mobilidade social ascendente e voto: as eleições presidenciais de 2010 no Brasil. *Opinião Pública*, 17(2), 304-332.
- Pimentel Junior, Jairo Tadeu Pires. (2010). Razão e emoção: o voto na eleição presidencial de 2006. *Opinião Pública*, 16(2), 516-541.
- Rennó, Lucio R.. (2007). Escândalos e voto: as eleições presidenciais brasileiras de 2006. *Opinião Pública*, 13(2), 260-282.
- Rennó, Lucio e Cabello, Andrea. "As bases do lulismo: a volta do personalismo, realinhamento ideológico ou não alinhamento?" *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 25, n. 74, 2010.
- RIBEIRO, CARLOS ANTONIO COSTA ; ISRAEL, VINÍCIUS PINHEIRO . Voto assimétrico, classes e mobilidade social no Brasil. *Tempo Social (USP. Impresso) JCR*, v. 28, p. 105-129, 2016.
- Ribeiro, Ednaldo, Carreirão, Yan, & Borba, Julian. (2016). Sentimentos partidários e antipetismo: condicionantes e covariantes. *Opinião Pública*, 22(3), 603-637.
- Soares, Gláucio Ary Dillon, & Terron, Sonia Luiza. (2008). Dois Lulas: a geografia eleitoral da reeleição (explorando conceitos, métodos e técnicas de análise geoespacial). *Opinião Pública*, 14(2), 269-301.
- Singer, André. (1990) "Collor na Periferia: A Volta Por cima do Populismo?" Em: Lamounier, Bolívar (org). *De Geisel a Collor: o balanço da transição*.
- SINGER, André. Raízes sociais e ideológicas do lulismo. *Novos estudos-CEBRAP*, n. 85, p. 83-102, 2009.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

A bibliografia complementar será distribuída ao longo do curso.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

Professor da Disciplina: **Flávia Bozza Martins**

Assinatura: \_\_\_\_\_

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

### CRONOGRAMA

#### Aulas Síncronas / Encontros *on-line*:

Data	Terças	Conteúdos
14/07	7h30-11h30	- Apresentação da disciplina - Introdução aos estudos de comportamento eleitoral
21/07	7h30-11h30	- Correntes clássicas do comportamento eleitoral
28/07	7h30-11h30	- Aplicações das teorias clássicas no Brasil - <b>Entrega do comentário 1</b>
04/08	7h30-11h30	- Metodologia de pesquisas e análise de dados: surveys, painel, entrevista em profundidade, grupo focal, análise de conteúdo, experimentos, inferência estatística, bases georreferenciadas etc.
11/08	7h30-11h30	- O papel da mídia - Populismo, mídia e economia - <b>Entrega do comentário 2</b>
18/08	7h30-11h30	- Geografia eleitoral
25/08	7h30-11h30	- Lulismo - Bolsa Família
01/09	7h30-11h30	- O papel da corrupção e da emoção
08/09	7h30-11h30	- Voto, classe e mobilidade social
15/09	7h30-11h30	- Partidarismo e antipetismo
22/09	7h30-11h30	- Propaganda negativa - Eleições e internet - Fake News - <b>Entrega da avaliação final (25 de setembro).</b>