



## Ficha 2 (variável)

Disciplina: POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO						Código: HCP052		
Natureza: ( ) Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular						
Pré-requisito: Não há		Co-requisito:		Modalidade: (X) Totalmente Presencial				
CH Total: 60h CH semanal: 4h		Padrão (PD): 60h	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00
<b>EMENTA</b>								
<p>O papel dos meios de comunicação nas democracias contemporâneas. Democracia em sistema de comunicação de massas, os conceitos de Opinião Pública e Democracia de Público. Comunicação e Campanhas Eleitorais.</p>								
<b>PROGRAMA</b>								
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Democracia em sistemas de comunicação de massas</li><li>2. Teorias da Comunicação Política</li><li>3. Opinião Pública e Democracia de Público</li><li>4. Jornalismo Político</li><li>5. Comunicação e Campanhas Eleitorais</li></ol>								
<b>OBJETIVO GERAL</b>								
<p>Oferecer um panorama atualizado sobre as principais teorias da Comunicação Política, os conceitos fundamentais, e as abordagens contemporâneas.</p>								
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>								
<p>Investigar o papel da Comunicação contemporânea; avaliar a relação entre os meios de comunicação e os atores políticos; explorar as práticas e estratégias de comunicação eleitoral, bem como o papel do jornalismo político durante as eleições.</p>								
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>								
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aulas expositivas</li><li>2. Discussão dos artigos indicados para leitura</li></ol>								
<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO</b>								



1. Seminário: 40 pontos
2. Trabalho escrito: 50 pontos
3. Participação: 10 pontos

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008, v. 1, p. 117-162.

LIPPMANN, Walter. Opinião Pública. 2ª edi. Petrópolis, RJ. Editora Vozes, 2010.

MANIN, Bernard. A democracia do público reconsiderada. Novos Estudos Cebrap, no 97, São Paulo. 2013. 115-127.

MANIN, Bernard. As metamorfoses do governo representativo. Revista brasileira de Ciências Sociais, São Paulo, ano 10, n. 29, 1995.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AZEVEDO, Fernando. A Grande Imprensa e o PT: 1989-2014. 1. ed. São Carlos: EDUFSCar, 2017.

COOK, T. E. O jornalismo político. Revista Brasileira de Ciência Política, n. 6, Brasília, p. 203-247. 2011.

GOMES, W. Democracia Digital: Que democracia? In: MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. (Eds.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010. p. 241–259.

HALLIN, D. C.; MANCINI, P. Comparing media systems: three models of media and politics. Nova Iorque: Cambridge University Press, 2004.

HALLIN, Daniel C.; MANCINI, Paolo (eds.). Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge, Cambridge University Press, 2012.

McCOMBS, Maxwell. A teoria da agenda: a mídia e a opinião pública. Petrópolis: Vozes, 2009.

**Professor da Disciplina:**

**Assinatura:**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:**

**Assinatura:**