



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Mídia e Democracia		Código: HCP051					
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa	(X) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito: Não há	Co-requisito:		Modalidade: (X) Totalmente Presencial				
CH Total: 60h CH semanal: 4h	Padrão (PD): 60h	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00
EMENTA							
<p>O papel dos meios de comunicação nas democracias contemporâneas. Democracia em sistema de comunicação de massas, os conceitos de Opinião Pública e Democracia de Público. Comunicação e Campanhas Eleitorais.</p>							
PROGRAMA							
<ol style="list-style-type: none">1. Democracia em sistemas de comunicação de massas2. Teorias da Comunicação Política3. Opinião Pública e Democracia de Público4. Jornalismo Político5. Comunicação e Campanhas Eleitorais							
OBJETIVO GERAL							
<p>Oferecer um panorama atualizado sobre as principais teorias da Comunicação Política, os conceitos fundamentais, e as abordagens contemporâneas.</p>							
OBJETIVO ESPECÍFICO							
<p>Investigar o papel da Comunicação contemporânea; avaliar a relação entre os meios de comunicação e os atores políticos; explorar as práticas e estratégias de comunicação eleitoral, bem como o papel do jornalismo político durante as eleições.</p>							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS							
<ol style="list-style-type: none">1. Aulas expositivas2. Discussão dos artigos indicados para leitura							



FORMAS DE AVALIAÇÃO

1. Seminário: 40 pontos
2. Trabalho escrito: 50 pontos
3. Participação: 10 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008, v. 1, p. 117-162.

LIPPMANN, Walter. Opinião Pública. 2ª edi. Petrópolis, RJ. Editora Vozes, 2010.

MANIN, Bernard. A democracia do público reconsiderada. Novos Estudos Cebrap, no 97, São Paulo. 2013. 115-127.

MANIN, Bernard. As metamorfoses do governo representativo. Revista brasileira de Ciências Sociais, São Paulo, ano 10, n. 29, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AZEVEDO, Fernando. A Grande Imprensa e o PT: 1989-2014. 1. ed. São Carlos: EDUFSCar, 2017.

COOK, T. E. O jornalismo político. Revista Brasileira de Ciência Política, n. 6, Brasília, p. 203-247. 2011.

GOMES, W. Democracia Digital: Que democracia? In: MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. (Eds.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010. p. 241–259.

HALLIN, D. C.; MANCINI, P. Comparing media systems: three models of media and politics. Nova Iorque: Cambridge University Press, 2004.

HALLIN, Daniel C.; MANCINI, Paolo (eds.). Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge, Cambridge University Press, 2012.

McCOMBS, Maxwell. A teoria da agenda: a mídia e a opinião pública. Petrópolis: Vozes, 2009.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

Professor da Disciplina: Mércia Alves

Assinatura:

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:

Assinatura: