



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

## FICHA 2

<b>Disciplina:</b> Análises sobre Opinião Pública						<b>Código:</b> HCP019		
<b>Natureza:</b> ( ) Obrigatória ( X ) Optativa		( ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular						
<b>Modalidade de disciplina a ser ofertada em período especial, conforme a Resolução 65/2020-CEPE</b>			<b>( X ) ERE</b>					
<b>Total de Vagas:</b>			<b>Veteranos:</b> 20		<b>Calouros:</b> 10		<b>Total:</b> 30	
<b>Professor/a:</b>			Francisco Paulo Jamil Marques					
<b>Contato de email:</b>			<a href="mailto:ufpropiniao@gmail.com">ufpropiniao@gmail.com</a>					
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Co-requisito:</b>		Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ) ..... % EaD*				
<b>CH Total: 60 horas</b> <b>CH semanal: 8 horas</b>		Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 30	
<b>JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA:</b>								
Devido à pandemia causadora da Covid-19, justifica-se ministrar a disciplina na modalidade de Ensino Remoto Emergencial (ERE). O conteúdo será ofertado através da realização de atividades síncronas e assíncronas.								
<b>EMENTA</b>								
Teorias sobre a esfera pública e a formação da opinião pública. Opinião Pública e Democracia. Opinião Pública e Campanhas Políticas. O comportamento político. Cultura Política. O marketing político.								
<b>OBJETIVO GERAL</b>								
- Examinar os fundamentos e os desdobramentos da ideia de Opinião Pública no contexto das democracias contemporâneas.								
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>								
- Reconhecer os principais conceitos, mecanismos e instrumentos relacionados à noção de Esfera Pública Política. - Estudar a influência das estratégias de marketing político-eleitoral sobre a democracia brasileira. - Compreender os processos de construção, os usos e os efeitos das sondagens de opinião.								
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>								
UNIDADE I: Esfera Pública e Opinião Pública: Fundamentos UNIDADE II: Imagem Política e Comunicação Midiática UNIDADE IV: Sondagens de Opinião em disputas eleitorais								

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas online expositivas para discussão do conteúdo por meio da plataforma Microsoft Teams.
- Análise sistemática dos materiais audiovisuais indicados semanalmente pelo professor.
- Interação por meio de fóruns e chats viabilizados por meio da plataforma Microsoft Teams.
- Leitura dos textos obrigatórios (capítulos de livro e artigos científicos).
- Elaboração de fichas de leitura e de relatórios (com entrega todas as semanas, valendo nota).

#### Sistemas de comunicação utilizados na disciplina:

- Utilização da plataforma Microsoft Teams durante o período especial. Trata-se de um recurso oficialmente empregado pela universidade e que permite interação em tempo real entre professor e alunos. Conta com vídeo, chat, upload de documentos em PDF e Word, compartilhamento de tela e outras funcionalidades. É responsabilidade dos/as estudantes informarem ao professor o email institucional para cadastro na plataforma.

- Email a ser utilizado para comunicação direta e para a entrega dos trabalhos previstos: [ufpropiniao@gmail.com](mailto:ufpropiniao@gmail.com).

#### Carga horária semanal:

A disciplina terá duração de 08 (oito) semanas: **o primeiro encontro síncrono (Microsoft Teams) será em 16 de novembro de 2020**. A carga horária semanal da disciplina é de 08 (oito) horas\*. A cada semana, as horas de atividades serão divididas da seguinte forma:

##### Atividades síncronas

Discussão dos textos obrigatórios por meio de encontros na plataforma Microsoft Teams, **às segundas-feiras, entre 14h30 e 16h30** (02 horas semanais).

##### Atividades assíncronas

Leitura dos textos e produção da respectiva Ficha de Leitura (03 horas semanais).

Assistir material audiovisual e produzir o respectivo Relatório (02 horas semanais)

Interação com o professor / monitor: debate e tira-dúvidas por meio de fórum (01 hora semanal).

\* A semana 8 (última semana de aula) corresponde ao Exame Final, carga correspondente de 04 horas.

Importante: As atividades assíncronas devem ser realizadas ao longo da semana em que ocorre a atividade síncrona respectiva (inclusive a entrega dos trabalhos valendo nota e presença).

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Os/as alunos/as serão avaliados/as de forma contínua, por meio da entrega semanal dos trabalhos previstos.

**Somatório de todas as Fichas de Leitura semanais:** 50 pontos

**Somatório de todos os Relatórios semanais:** 50 pontos

O roteiro a ser seguido na Ficha de Leitura e do Relatório serão tornados disponíveis aos alunos já no primeiro encontro síncrono, bem como os textos em PDF da lista de leituras obrigatória.

Os trabalhos devem ser enviados semanalmente por email até 23h59 do domingo ANTERIOR à aula síncrona na qual os textos de referência serão discutidos. Devem ser enviados dois arquivos: um em formato PDF e outro em Word.

Uma vez que a entrega dos trabalhos é semanal, a presença entre as semanas 01 a 07 será verificada mediante a entrega dos trabalhos na data estabelecida já no primeiro encontro síncrono.

Os estudantes que obtiverem nota acima de 70 serão considerados aprovados. Nota abaixo de 40 resulta em reprovação. Os estudantes com notas entre 40 e 69 farão exame final, que valerá 100. A nota do exame final será somada com a média da disciplina; o resultado desta soma será dividido por dois e, para que o estudante seja considerado aprovado, o resultado deverá ser igual ou maior que 50. Os dados relativos à verificação dos índices de presença (mediante entrega dos trabalhos) são considerados para aprovação / reprovação.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALMEIDA, Alberto Carlos (2000). "A cabeça do eleitor". Rio de Janeiro: Record.

BOURDIEU, Pierre. "A representação política: Elementos para uma teoria do campo político". In: \_\_\_\_ . O poder simbólico. 2a. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998, p. 163-208.

CHAMPAGNE, Patrick. Formar a opinião. O novo jogo político. Petrópolis: Vozes, 1998.

FIGUEIREDO, Rubens (Org). Marketing político e persuasão eleitoral. São Paulo: Konrad Adenauer, 2000.

GOMES, Wilson. Transformações da Política na Era da Comunicação de Massa. São Paulo: Paulus, 2004.

MARQUES, F. P. J. A. Debates políticos na internet: a perspectiva da conversação civil. Opinião Pública (UNICAMP. Impresso), Campinas - São Paulo, p. 164-187, 2006.

THOMPSON, John B. A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis, Vozes, 2002.

+ Textos e artigos adicionais indicados pelo professor ao longo do curso.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALMEIDA, Alberto Carlos (2002). Como são feitas as pesquisas eleitorais e de opinião. Rio de Janeiro: Editora FGV.

BALLANDIER, Georges. O Poder em Cena. Coimbra: Minerva, 1999.

BAQUERO, Marcello. (Org.). Brasil – transição, eleições e opinião pública. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 1995.

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. (2000). Dicionário de Política. 5ª ed. – Brasília: Editora Universidade de Brasília.

BURKE, Peter. A Fabricação do Rei: A Construção da Imagem Pública de Luís XIV. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1994.

CARVALHO, Rejane. Campanhas eleitorais e comunicação midiática: ciclos de mudança e continuidade. Fortaleza: Edições UFC, 2013.

HABERMAS, Jürgen. Mudança Estrutural da Esfera Pública. Rio de Janeiro: Biblioteca Tempo Brasileiro, 1984.

LIPPMANN, Walter. Opinião Pública. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

MANIN, Bernard (1995). As metamorfoses do governo representativo. Revista Brasileira de Ciências Sociais. São Paulo v.10, n.29, p. 12-35, 1995.

MARQUES, F. P. J. A.; MIOLA, Edna. Limites e efeitos das pesquisas sobre o voto. Observatório da Imprensa (São Paulo), São Paulo, 13 nov. 2012.

MARQUES, F. P. J. A.; MONT'ALVERNE, C.; KNISS, A. B.; PUPO, A. O que significa "Opinião Pública"? Um estudo sobre os diferentes sentidos do termo nos editoriais do jornal O Estado de S. Paulo. Estudos em Comunicação, v. 25, p. 53-78, 2017.

MIGUEL, Luís Felipe. Mito e Discurso Político. Uma análise a partir da campanha eleitoral de 1994. Campinas – São Paulo: Editora da Unicamp/Imprensa Oficial, 2000.

RUBIM, Albino (org.) (2004). Comunicação e Política – Conceitos e Abordagens. Edufba: Salvador.

SANTA RITA, Chico. Batalhas eleitorais: 25 anos de marketing político. 3. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2002. 259 p.

SARTORI, Giovanni. Homo Videns: Televisão e pós-pensamento. Bauru, EDUSC, 2001.

SCHMITT, R; CARNEIRO, L. P.; KUSCHNIR, K. Estratégias de campanha no horário gratuito de propaganda eleitoral em eleições proporcionais. Dados. 1999, vol. 42, n.2.

THOMPSON, John B. O escândalo político. Poder e visibilidade na era da mídia. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

WOLTON, Dominique. (1996). O Elogio do Grande Público: uma teoria crítica da televisão. São Paulo: Ática.

**Professor da Disciplina:**

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:**

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

## **CRONOGRAMA**

### **Semana 1**

#### **ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

16/novembro - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

#### **ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s)

- Material audiovisual

- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

### **Semana 2**

#### **ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

23/novembro - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

### **ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s): Elaboração de Ficha de Leitura semanal (valendo nota)
- Material audiovisual: Elaboração do Relatório semanal (valendo nota)
- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

### **Semana 3**

#### **ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

30/novembro - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

#### **ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s): Elaboração de Ficha de Leitura semanal (valendo nota)
- Material audiovisual: Elaboração do Relatório semanal (valendo nota)
- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

### **Semana 4**

#### **ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

07/dezembro - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

#### **ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s): Elaboração de Ficha de Leitura semanal (valendo nota)
- Material audiovisual: Elaboração do Relatório semanal (valendo nota)
- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

### **Semana 5**

#### **ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

14/dezembro - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

#### **ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s): Elaboração de Ficha de Leitura semanal (valendo nota)
- Material audiovisual: Elaboração do Relatório semanal (valendo nota)
- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

### **Semana 6**

#### **ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

18/janeiro/2021 - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

#### **ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s): Elaboração de Ficha de Leitura semanal (valendo nota)
- Material audiovisual: Elaboração do Relatório semanal (valendo nota)
- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

### **Semana 7**

**ATIVIDADE SÍNCRONA DA SEMANA**

25/janeiro/2021 - 14h30 às 16h30

- Aula expositiva - Microsoft Teams

**ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Leitura(s) obrigatória(s): Elaboração de Ficha de Leitura semanal (valendo nota)

- Material audiovisual: Elaboração do Relatório semanal (valendo nota)

- Interação com o professor / monitor por meio de fórum

**Semana 8****ATIVIDADE ASSÍNCRONA DA SEMANA**

- Exame final – Trabalho (valendo nota) com entrega no dia 01 de fevereiro de 2021.