



Ficha 2

Disciplina: Comportamento e Cultura Política						Código: HCP008									
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular													
Modalidade de disciplina a ser ofertada em período especial, conforme a Resolução 65/2020-CEPE		(X) ERE													
Total de Vagas:		Veteranos: 20		Calouros: 20		Total: 40									
Professor/a:		Rafael Cardoso Sampaio													
Contato de email:		cardososampaio@gmail.com													
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD () % EaD*											
CH Total:		CH semanal:		Padrão (PD): 60		Laboratório (LB): 0		Campo (CP): 0		Estágio (ES): 0		Orientada (OR): 0		Prática Específica (PE): 0	
EMENTA															
Questões relativas à teoria do comportamento político, à teoria da cultura política, da comunicação política e da teoria da ação coletiva.															
OBJETIVO GERAL															
Criar familiaridade com a literatura clássica e recente sobre cultura política produzida pela ciência política brasileira. Abordar principais variáveis e temas do comportamento político nas eleições. Ressaltar a importância da comunicação política no cenário eleitoral contemporâneo.															
OBJETIVOS ESPECÍFICOS															
Unidades															
Parte I: Cultura Política e confiança na democracia															
Parte II: Comportamento político nas eleições															
Parte III: Comunicação Política nas eleições															
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS															
Aulas síncronas via Microsoft Teams. Aulas assíncronas gravadas em vídeo e materiais didáticos a serem disponibilizados no ambiente do Teams ou no Onedrive. Atividades assíncronas a serem realizadas pelos alunos em casa.															
FORMAS DE AVALIAÇÃO															
Cinco trabalhos assíncronos a serem enviados pelos alunos individualmente ou em grupo, valendo 20 pontos cada. Os trabalhos serão avaliados em termos de pontualidade de entrega, qualidade do texto e/ou dados/output entregues, incluindo coesão, coerência, clareza, pertinência e adequação às normas ABNT. A frequência será controlada por meio da realização, de forma assíncrona, de trabalhos e exercícios domiciliares desenvolvidos pelos estudantes.															

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBUQUERQUE, A. O paralelismo político em questão. *Revista Compolitica*, v. 2, p. 6-28, 2012.

ALBUQUERQUE, A. Política partidária e política midiática: substituição ou coexistência. *Contemporânea*, Salvador, v. 3, n.1, p. 11-41, 2005.

ALDÉ, Alessandra, MENDES, Gabriel; FIGUEIREDO, Marcus. "Tomando partido: imprensa e eleições presidenciais em 2006." *Política & Sociedade*, v.6, N.10, p. 153-172, 2008.

ALMEIDA, Jorge. O marketing político-eleitoral. *Comunicação e política: conceitos e abordagens*. Salvador/São Paulo: Editora da UFBA e Fundação Editora da UNESP, p. 309-346, 2004.

AZEVEDO, Sérgio de; SANTOS JUNIOR, Orlando Alves dos; QUEIROZ RIBEIRO, Luiz César de. Mudanças e permanências na cultura política das metrópoles brasileiras. *Dados — Revista de Ciências Sociais*, v. 52, n. 3, p. 691–733, 2009.

AZEVEDO, Fernando Antônio. Mídia e democracia no Brasil: relações entre o sistema de mídia e o sistema político. *Opinião Pública*, v. 12, n. 1, p. 88-113, 2006.

BALBACHEVSKY, Elizabeth; HOLZHACKER, Denilde. O novo consenso da sociedade brasileira: democracia e igualdade. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 493–515, nov. 2011.

BAQUERO, Marcello. Avaliando o potencial de fatores culturais na construção da democracia na América Latina: uma comparação entre 2005 e 2010. *Revista Debates*, v. 6, n. 1, p. 9–33, jan.-abr. 2012.

BAQUERO, Marcello; LINHARES, Bianca de Freitas. Por que os brasileiros não confiam nos partidos? bases para compreender a cultura política (anti)partidária e possíveis saídas. *Revista Debates*, v. 5, n. 1, p. 89–114, jan.-jun. 2011.

BRAGA, Maria do Socorro Sousa; PIMENTEL JR, Jairo. Os partidos políticos brasileiros realmente não importam? *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 271–303, nov. 2011.

CAPISTRANO, Daniel Jaime; CASTRO, Henrique Carlos de O. O papel do estado e cultura política na Argentina e no Brasil. *Opinião Pública*, v. 16, n. 2, p. 338–365, nov. 2010.

DOWNS, A. Uma teoria econômica de democracia, São Paulo, Edusp, 1999 [1957]

FUKS, Mario; CASALECCHI, Gabriel Avila; RIBEIRO, Ednaldo Aparecido. Determinantes contextuais da coesão do sistema de crenças democrático: evidências a partir da América Latina. *Revista Brasileira de Ciência Política*, n. 28, p. 7-32, 2019.

FUKS, Mario; CASALECCHI, Gabriel Avila; ARAÚJO, Mateus Moraes. Os democratas insatisfeitos são críticos? Reavaliando o conceito de cidadão crítico. *Opinião Pública*, v. 23, n. 2, p. 316-333, 2017.

GOMES, W. Transformação da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.

GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). *Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas*. São Paulo: Paulus, 2008, p. 221-274.

GUGLIANO, Alfredo Alejandro. Apontamentos sobre o conceito de qualidade da democracia. *Revista Debates*, v. 7, n. 1, p. 229–243, jan.-abr. 2013.

GUNTHER, Richard; MONTEIRO, José Ramón. Legitimidade política em novas democracias. *Opinião Pública*, v. 9, n. 1, p. 1–43, 2003.

INGLEHART, Ronald; WELZEL, Christopher. *Modernização, mudança cultural e democracia: a sequência do desenvolvimento humano*. São Paulo: Francis, 2009.

LATTMAN-WELTMAN, F. A mídia nas eleições presidenciais brasileiras: uma variável em mutação?. *Contracampo (UFF)*, v. 23, p. 116-129, 2011.

LEONI, Eduardo. Ideologia, democracia e comportamento parlamentar: a Câmara dos Deputados (1991-1998). *Dados — Revista de Ciências Sociais*, v. 45, n. 3, p. 361–386, 2002.

LIMA, Venício A. de. Revisitando sete teses sobre mídia e política no Brasil. *Comunicação & Sociedade*, v. 30, n. 51, p. 13-33, 2009.

MAIA, R. C. M. *Mídia e Deliberação*. Rio de Janeiro: editora FGV, 2008.

MANIN, B. As metamorfoses do Governo Representativo. *Revista Brasileira de Ciências Sociais* 10 (29), Out. 1995.

MANIN, B. “A DEMOCRACIA DE PÚBLICO RECONSIDERADA”. *Novos Estudos – Cebrap* - n.97, São Paulo, Nov. 2013.

MIGNOZZETTI, Umberto et al. Ensino superior e voto: análise do comportamento eleitoral da comunidade uspiana em 2010. *Opinião Pública*, v. 18, n. 2, p. 513–535, nov. 2012.

MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. *Visibilidade na mídia e campo político no Brasil. Dados (Rio de Janeiro. Impresso)*, v. 53, p. 695-735, 2010.

MIGUEL, Luis Felipe. A mídia e o declínio da confiança na política. *Sociologias*, v. 10, n. 19, p. 250-273, 2008.

MOISÉS, José Álvaro. *Cidadania, confiança e instituições democráticas*. Lua Nova, n. 65, p. 71–94, 2005.

MOISÉS, José Álvaro. *Cultura política, instituições e democracia: lições da experiência brasileira*. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 23, n. 66, p. 11–43, fev. 2008.

MOISÉS, José Álvaro. *Democracia e confiança: por que os cidadãos desconfiam das instituições públicas?* São Paulo: Edusp, 2010a.

MOISÉS, José Álvaro. *Os brasileiros e a democracia: bases sócio-políticas da legitimidade democrática*. São Paulo: Editora Ática, 1995.

MOISÉS, José Álvaro. Os significados da democracia segundo os brasileiros. *Opinião Pública*, v. 16, n. 2, p. 269–309, nov. 2010b.

MOISÉS, José Álvaro; CARNEIRO, Gabriela Piquet. *Democracia, desconfiança política e insatisfação com o regime: o caso do Brasil*. *Opinião Pública*, v. 14, n. 1, p. 1–42, jun. 2008.

MORAES PEIXOTO, Vitor; DE SOUZA, Jéssica Matheus. O impacto da avaliação da economia no apoio à democracia. *Tensões Mundiais*, v. 16, n. 30, p. 69-92, 2020.

PAIVA, Denise; SOUZA, Marta Roverly; LOPES, Gustavo de Faria. As percepções sobre democracia, cidadania e direitos. *Opinião Pública*, v. 10, n. 2, p. 368–376, out. 2004.

PAIVA, Denise; TAROUÇO, Gabriela da Silva. Voto e identificação partidária: os partidos brasileiros e a preferência dos eleitores. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 426–451, nov. 2011.

QUADROS, Doacir Gonçalves de. Jornal impresso e eleições municipais: da opinião à informação nas páginas da Gazeta do Povo. Rev. Estud. Comunicação, Curitiba, v. 14, n. 35, p. 415-430, 2013.

REIS, Bruno Pinheiro Wanderley. Capital social e confiança: questões de teoria e método. Revista de Sociologia e Política, Curitiba, n. 21, p. 35–49, nov. 2003.

RENNÓ, Lúcio. Teoria da cultura política: vícios e virtudes. BIB, n. 45, p. 71–92, 1 semestre de 1998.

RENNÓ, Lúcio. Validade e confiabilidade das medidas de confiança interpessoal: o Barômetro das Américas. Dados — Revista de Ciências Sociais, v. 54, n. 3, p. 391–428, 2011.

RIBEIRO, Ednaldo Aparecido. Mudança de valores e tolerância entre os brasileiros. Mediações, v. 15, n. 1, p. 220–240, jan.-jun. 2010.

RIBEIRO, Ednaldo; CARREIRÃO, Yan; BORBA, Julian. Sentimentos partidários e atitudes políticas entre os brasileiros. Opinião Pública, v. 17, n. 2, p. 333–368, nov. 2011.

RIBEIRO, Ednaldo; FUKS, Mario. Tolerância política no Brasil. Opinião Pública, v. 25, n. 3, p. 531-555, 2019.

SAES, Décio Azevedo Marques de. A questão da evolução da cidadania política no Brasil. Estudos Avançados, v. 15, n. 42, p. 379–410, 2001.

SINGER, André. Esquerda e direita no eleitorado brasileiro. São Paulo: Edusp, 2000.

TURGEON, Mathieu; RENNO, Lucio. Informação política e atitudes sobre gastos governamentais e impostos no Brasil: evidências a partir de um experimento de opinião pública. Opinião Pública, v. 16, n. 1, p. 143–159, jun. 2010.

VEIGA, Luciana Fernandes. O partidarismo no Brasil (2002/2010). Opinião Pública, v. 17, n. 2, p. 400–425, nov. 2011.

WEBER, Maria Helena. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. Eco (UFRJ), v. 12, p. 79-94, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBUQUERQUE, A. Em nome do público: jornalismo e política nas entrevistas dos presidentes ao Jornal Nacional. E-Compós (Brasília), v. 16, p. 1-23, 2013.

CABRAL, Manuel Villaverde. O exercício da cidadania política em perspectiva histórica (Portugal e Brasil). Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 18, n. 51, p. 31–60, fev. 2003.

DAHL, Robert. Poliarquia: participação e oposição. São Paulo: Edusp, 1997.

MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. . Comunicação e política: um campo de estudos e seus desdobramentos no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, v. 1, p. 7-24.

PRZEWORSKI, A. Capitalismo e Democracia, Rio de Janeiro, Companhia das Letras, 1989.

Outras bibliografias complementares poderão ser utilizadas e serão distribuídas pelo ambiente do Teams e/ou Onedrive.

Professor da Disciplina: Rafael Cardoso Sampaio

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Alexsandro Eugênio Pereira

Assinatura: _____

CRONOGRAMA

Aulas Síncronas / Encontros *on-line*:

Dia	Segunda (horário)	Terça (horário)	Quarta (horário)	Quinta (horário)	Sexta (horário)	Sábado (horário)
04/02/21				9h45-11h45		
11/02/21				9h45-11h45		
25/02/21				9h45-11h45		
04/03/21				9h45-11h45		
11/03/21				9h45-11h45		
18/03/21				9h45-11h45		
25/03/21				9h45-11h45		