

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Comportamento e cultura política						Código: HCP008	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa	(X) Semestral () Anual () Modular					2/2021	
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EaD () Parcialmente EaD ____*C.H.					
CH Total: 60h Prática como Componente Curricular (PCC): 00 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60h	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES):	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00
EMENTA							
Questões relativas à teoria do comportamento político, à teoria da cultura política, da comunicação política e da teoria da ação coletiva.							
PROGRAMA							
Unidades Parte I: Cultura Política e confiança na democracia Parte II: Comportamento político Parte III: Comunicação Política							
OBJETIVO GERAL							
Introduzir a literatura clássica sobre cultura política, comunicação política e comportamento político.							
OBJETIVO ESPECÍFICO							
Apreender os principais conceitos e teorias sobre comunicação política, cultura e comportamento político.							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS							
Aulas expositivas, seminários de alunos e dinâmica de grupo.							
FORMAS DE AVALIAÇÃO							
Avaliação da participação em aula, dos seminários, e do trabalho final.							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- ALBUQUERQUE, A. Em nome do público: jornalismo e política nas entrevistas dos presidentes ao Jornal Nacional. E-Compós (Brasília), v. 16, p. 1-23, 2013.
- ALDÉ, Alessandra, MENDES, Gabriel; FIGUEIREDO, Marcus. "Tomando partido: imprensa e eleições presidenciais em 2006." Política & Sociedade, v.6, N.10, p. 153-172, 2008.
- ALMEIDA, Jorge. O marketing político-eleitoral. Comunicação e política: conceitos e abordagens. Salvador/São Paulo: Editora da UFBA e Fundação Editora da UNESP, p. 309-346, 2004.
- AZEVEDO, Sérgio de; SANTOS JUNIOR, Orlando Alves dos;
- BALBACHEVSKY, Elizabeth; HOLZHACKER, Denilde. O novo consenso da sociedade brasileira: democracia e igualdade. Opinião Pública, v. 17, n. 2, p. 493-515, nov. 2011.
- BAQUERO, Marcello. Avaliando o potencial de fatores culturais na construção da democracia na América Latina: uma comparação entre 2005 e 2010. Revista Debates, v. 6, n. 1, p. 9-33, jan.-abr. 2012.
- BAQUERO, Marcello; LINHARES, Bianca de Freitas. Por que os brasileiros não confiam nos partidos? bases para compreender a cultura política (anti)partidária e possíveis saídas. Revista Debates, v. 5, n. 1, p. 89-114, jan.-jun. 2011.
- BIROLI, F. Técnicas de poder, disciplinas do olhar: aspectos da construção do 'jornalismo moderno' no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, v. , p. 195-222.
- DAHL, Robert. Poliarquia: participação e oposição. São Paulo: Edusp, 1997. DOWNS, A. Uma teoria econômica de democracia, São Paulo, Edusp, 1999 [1957]
- GOMES, W. Transformação da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.
- GOMES, W. Audioesfera política e visibilidade pública: os atores políticos no Jornal Nacional. In: GOMES, Itania M. M.. (Org.). Televisão e realidade. Salvador: EDUFBA, 2009, v. , p. 175-222.
- GOMES, W.; MAIA, R.C.M. (Org.). Comunicação e Democracia: Problemas & Perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008, p. 221-274.
- GUGLIANO, Alfredo Alejandro. Apontamentos sobre o conceito de qualidade da democracia. Revista Debates, v. 7, n. 1, p. 229-243, jan.-abr. 2013.
- GUNTHER, Richard; MONTEIRO, José Ramón. Legitimidade política em novas democracias. Opinião Pública, v. 9, n. 1, p. 1-43, 2003.
- INGLEHART, Ronald; WELZEL, Christopher. Modernização, mudança cultural e democracia: a sequência do desenvolvimento humano. São Paulo: Francis, 2009.
- LATTMAN-WELTMAN, F. A mídia nas eleições presidenciais brasileiras: uma variável em mutação?. Contracampo (UFF), v. 23, p. 116-129, 2011.
- LEONI, Eduardo. Ideologia, democracia e comportamento parlamentar: a Câmara dos Deputados (1991-1998). Dados — Revista de Ciências Sociais, v. 45, n. 3, p. 361-386, 2002.
- LIMA, Venício A. de. Revisitando sete teses sobre mídia e política no Brasil. Comunicação & Sociedade, v. 30, n. 51, p. 13-33, 2009. MAIA, R. C. M. Mídia e Deliberação. Rio de Janeiro: editora FGV, 2008.
- MAIA, R. C. M. Mídia e Deliberação. Rio de Janeiro: editora FGV, 2008.
- MAIA, Rousiley. Mídia e vida pública: modos de abordagem. In: MAIA, R. (org.). Mídia, esfera pública e identidades coletivas. Belo Horizonte: Editora UFMG, p. 11-46, 2006.
- MANIN, B. As metamorfoses do Governo Representativo. Revista Brasileira de Ciências Sociais 10 (29), Out. 1995.
- MANIN, B. "A DEMOCRACIA DE PÚBLICO RECONSIDERADA". Novos Estudos – Cebrap - n.97, São Paulo, Nov. 2013. MIGNOZZETTI, Umberto et al. Ensino superior e voto: análise do comportamento eleitoral da comunidade uspiana em 2010. Opinião Pública, v. 18, n. 2, p. 513-535, nov. 2012.
- MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. . Comunicação e política: um campo de estudos e seus desdobramentos no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). Mídia, representação e democracia. São Paulo: Hucitec, 2010, v. 1, p. 7-24.
- MIGUEL, L. F. ; BIROLI, F. Visibilidade na mídia e campo político no Brasil. Dados (Rio de Janeiro. Impresso), v. 53, p. 695-735, 2010.
- MIGUEL, Luis Felipe. A mídia e o declínio da confiança na política. Sociologias, v. 10, n. 19, p. 250-273, 2008.
- MOISÉS, José Álvaro. Cidadania, confiança e instituições democráticas. Lua Nova, n. 65, p. 71-94, 2005.
- MOISÉS, José Álvaro. Cultura política, instituições e democracia: lições da experiência brasileira. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 23, n. 66, p. 11-43, fev. 2008.
- MOISÉS, José Álvaro. Democracia e confiança: por que os cidadãos desconfiam das instituições públicas? São Paulo: Edusp, 2010a.
- MOISÉS, José Álvaro. Os brasileiros e a democracia: bases sócio-políticas da legitimidade democrática. São Paulo: Editora Ática, 1995.
- MOISÉS, José Álvaro. Os significados da democracia segundo os brasileiros. Opinião Pública, v. 16, n. 2, p. 269-

309, nov. 2010b.

- MOISÉS, José Álvaro; CARNEIRO, Gabriela Piquet. Democracia, desconfiança política e insatisfação com o regime: o caso do Brasil. *Opinião Pública*, v. 14, n. 1, p. 1–42, jun. 2008.
- PAIVA, Denise; SOUZA, Marta Rovey; LOPES, Gustavo de Faria. As percepções sobre democracia, cidadania e direitos. *Opinião Pública*, v. 10, n. 2, p. 368–376, out. 2004.
- PAIVA, Denise; TAROUÇO, Gabriela da Silva. Voto e identificação partidária: os partidos brasileiros e a preferência dos eleitores. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 426–451, nov. 2011.
- PRZEWORSKI, A. Capitalismo e Democracia, Rio de Janeiro, Companhia das Letras, 1989.
- REIS, Bruno Pinheiro Wanderley. Capital social e confiança: questões de teoria e método. *Revista de Sociologia e Política*, Curitiba, n. 21, p. 35–49, nov. 2003.
- RENNÓ, Lúcio. Teoria da cultura política: vícios e virtudes. *BIB*, n. 45, p. 71–92, 1 semestre de 1998.
- RENNÓ, Lúcio. Validade e confiabilidade das medidas de confiança interpessoal: o Barômetro das Américas. Dados — *Revista de Ciências Sociais*, v. 54, n. 3, p. 391–428, 2011.
- RIBEIRO, Ednaldo Aparecido. Mudança de valores e tolerância entre os brasileiros. *Mediações*, v. 15, n. 1, p. 220–240, jan.-jun. 2010.
- RIBEIRO, Ednaldo; CARREIRÃO, Yan; BORBA, Julian. Sentimentos partidários e atitudes políticas entre os brasileiros. *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 333–368, nov. 2011.
- SAES, Décio Azevedo Marques de. A questão da evolução da cidadania política no Brasil. *Estudos Avançados*, v. 15, n. 42, p. 379–410, 2001.
- SINGER, André. Esquerda e direita no eleitorado brasileiro. São Paulo: Edusp, 2000.
- VEIGA, Luciana Fernandes. O partidarismo no Brasil (2002/2010). *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 400–425, nov. 2011.
- WEBER, Maria Helena. O estatuto da Imagem Pública na disputa política. *Eco (UFRJ)*, v. 12, p. 79–94, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALBUQUERQUE, A. O paralelismo político em questão. *Revista Compolitica*, v. 2, p. 6–28, 2012.
- ALBUQUERQUE, A. Política partidária e política midiática: substituição ou coexistência. *Contemporânea*, Salvador, v. 3, n.1, p. 11–41, 2005.
- BRAGA, Maria do Socorro Sousa; PIMENTEL JR, Jairo. Os partidos políticos brasileiros realmente não importam? *Opinião Pública*, v. 17, n. 2, p. 271–303, nov. 2011. CABRAL, Manuel Villaverde. O exercício da cidadania política em perspectiva histórica (Portugal e Brasil). *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 18, n. 51, p. 31–60, fev. 2003.
- CAPISTRANO, Daniel Jaime; CASTRO, Henrique Carlos de O. O papel do estado e cultura política na Argentina e no Brasil. *Opinião Pública*, v. 16, n. 2, p. 338–365, nov. 2010.
- QUADROS, Doacir Gonçalves de. Jornal impresso e eleições municipais: da opinião à informação nas páginas da *Gazeta do Povo*. *Rev. Estud. Comunicação*, Curitiba, v. 14, n. 35, p. 415–430, 2013.
- QUEIROZ RIBEIRO, Luiz César de. Mudanças e permanências na cultura política das metrópoles brasileiras. Dados — *Revista de Ciências Sociais*, v. 52, n. 3, p. 691–733, 2009. AZEVEDO, Fernando Antônio. Mídia e democracia no Brasil: relações entre o sistema de mídia e o sistema político. *Opinião Pública*, v. 12, n. 1, p. 88–113, 2006.
- TURGEON, Mathieu; RENNO, Lucio. Informação política e atitudes sobre gastos governamentais e impostos no Brasil: evidências a partir de um experimento de opinião pública. *Opinião Pública*, v. 16, n. 1, p. 143–159, jun. 2010.

Professor da Disciplina: NELSON ROSÁRIO DE SOUZA____

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____