



Ficha 2

Disciplina: Tópicos Especiais em Ciência Política XIV						Código: HCP 065	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				Sextas 7h30-11h30	
Total de Vagas:			Veteranos: 40		Calouros: 10		Total: 50
Professor/a:			Nelson Rosário de Souza				
Contato de email:			nrdesouza@ufpr.br				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04		Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA							
Estudos monográficos sobre opinião pública. [Introdução à 'miaculturas']							
OBJETIVO GERAL							
Introduzir os (as) alunos (as) aos principais temas e conceitos da Miaculturas.							
OBJETIVO ESPECÍFICO							
Objetivos: Analisar a procedência teórica dos estudos de 'miacultura': 'Estudos Culturais Ingleses', esfera pública e o construtivismo. Estudar a relação entre mídia, poder e sociedade sob a perspectiva da 'miaculturas'.							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS							
Aulas expositivas dialogadas, leitura dirigida, elaboração de resenhas e respostas a questionários. Serão utilizados os seguintes recursos: computador, plataforma 'teams' do 'office'; repositório 'google drive', power point, vídeos do youtube, projetor, quadro negro.							
PROGRAMA							
Unidades							
I – Introdução.							
a) Histórico dos estudos sobre mídia.							
b) Os 'Estudos Culturais Ingleses': a virada cultural.							
c) A sociologia construtivista							
d) O conceito de Esfera Pública							
II – A emergência da Miacultura.							
a) A crítica à perspectiva do consumo cultural.							
b) A democratização da Cultura.							
III – A abordagem da Miacultura.							
a) Práticas cotidianas e produção de sentido.							
b) Mídia, Poder e sociedade.							
Atividades: Aulas expositivas, leitura dirigida e dinâmica de grupo.							

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Trabalho (resenha crítica) (100% da nota final).
- Exame final .

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CORCUFF, Philippe. (2001). **As Novas Sociologias** : construções da realidade social. Bauru, SP : Edusc.
- GIRARDI Jr, Liráucio. (2007). **Pierre Bourdieu**: questões de Sociologia e Comunicação. São Paulo: Ana Blume/Fapesp.
- HABERMAS, Jürgen. (1984). **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.
- HALL, Stuart. (2003). “Teoria da recepção”. In: Idem. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG/Humanitas.
- MAIGRET, Éric. (2010). **Sociologia da comunicação e das mídias**. São Paulo: Editora Senac.
- MATTELART, A; NEVEU, É. (2004). **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola.
- MORIN, Edgar. (2011). **Cultura de massas no século XX**: Espírito do tempo I – Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária.
- THOMPSON, John B. (1998). **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. Petrópolis. Vozes.
- WOLF, Mauro. (1987). **Teorias da Comunicação**. Lisboa. Editorial Presença.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- FRASER, Nancy. (2001). “Repensando la esfera pública: una contribución à la critica de la democracia actualmente existente”. Disponível em: http://www.equidad.scjn.gob.mx/IMG/pdf/REPENSANDO_LA_ESFERA_PUBLICA.pdf.
- FLEURY, Laurent. (2011). Sociologie de la culture ET des pratiques culturelles. Paris: Armand Colin.
- KELLNER, Douglas. (2001). **A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, SP: Edusc.
- MACÉ, Éric. (2006). **Les imaginaires médiatiques**: Une sociologie poscritique des médias. Paris: Éditions Amsterdam.
- MAIGRET, Éric e Macé, Éric. (Orgs.). (2005). **Penser lês médiacultures**: Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde. Paris: Armand Colin.

Professor da Disciplina:

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:

Assinatura: _____
